

PERFORMANCE  
**HEROES.**



**PERFORMANCE HEROES GMBH**

**WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN E-MAILING**

# WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN E-MAILINGS

## GRUNDLAGEN I

### Absender

- Wird in der Nachrichtenvorschau und im Lesebereich des Mail-Clients angezeigt
- Länge empfohlen 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Greift Kernthema des Newsletters auf oder den Unternehmensname bzw. die Marke
- Kann gewechselt werden
- Erhöht in Kombination mit Preheader und Betreff die Öffnungsrate

### Preheader

- Wird in der Nachrichtenvorschau des Mail-Clients angezeigt
- Erhöht die Öffnungsrate
- Länge: maximal 100 Zeichen
- sollte die Erweiterung der Betreffzeile sein und nicht die Betreffzeile wiederholen

### Betreff

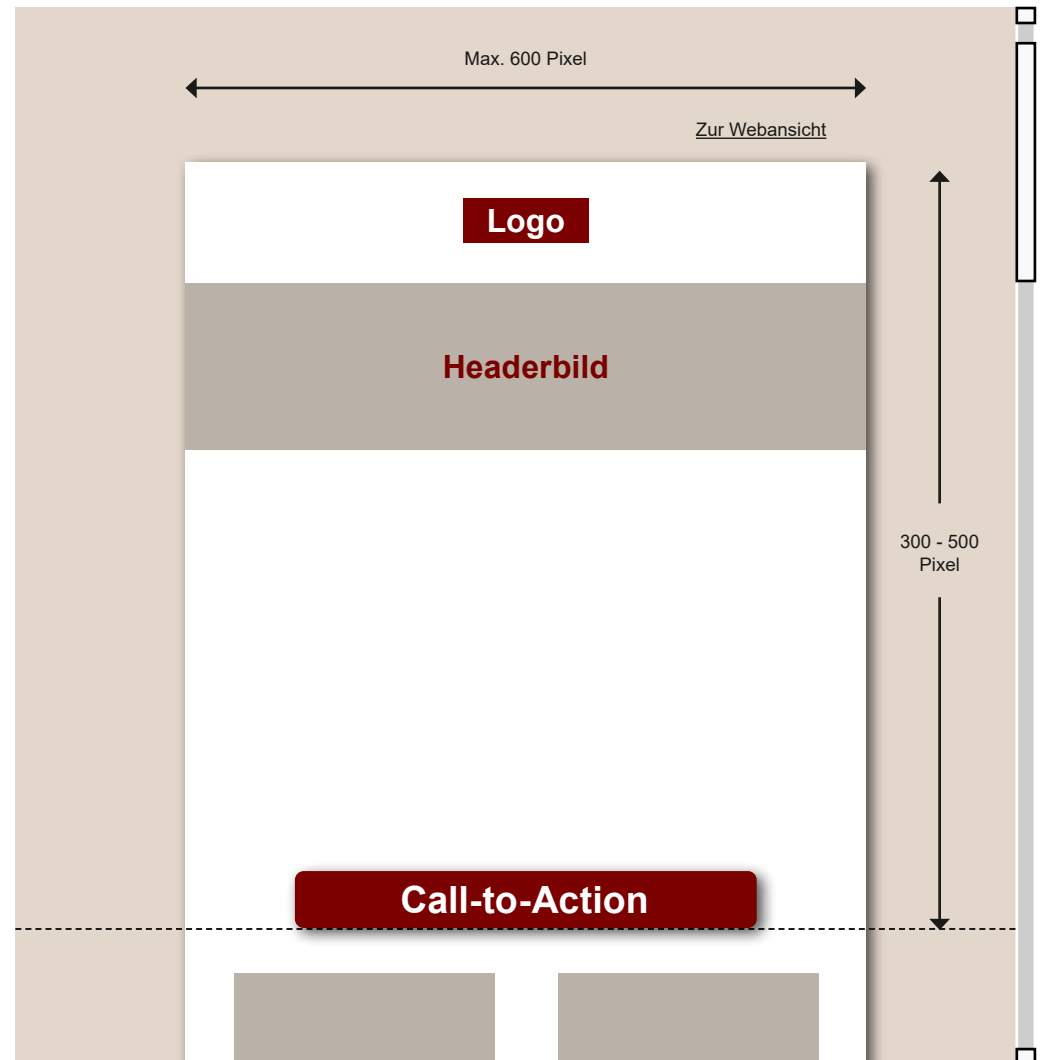
- Empfohlen 40 bis 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Keine Verwendung von gereihten Sonderzeichen und Großbuchstaben
- Persönliche Ansprache möglich
- Gerne drei bis vier Varianten anbieten

### Absender

Der **Preheader** verstärkt Betreff und Inhalt des Newsletters  
**Betreff** mit max. 60 Zeichen ...

Der **Betreff** mit 40 bis maximal 60 Zeichen

**Absender** <info@aw.cou-pon.de>  
An Maxi Musterfrau



# WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN E-MAILINGS

## GRUNDLAGEN II

### Inhalt und Gestaltung

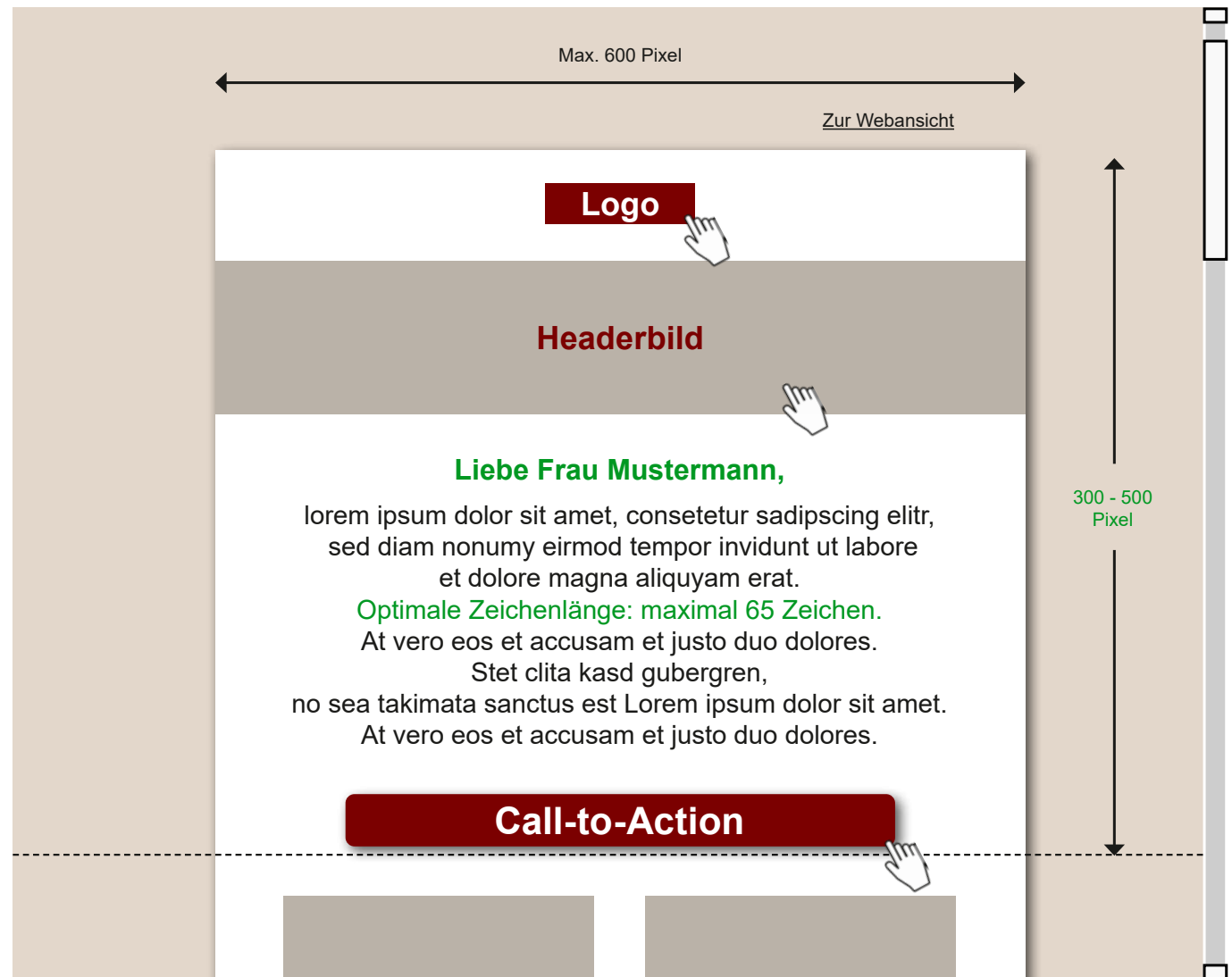
- Inhalt auf das Wesentliche beschränken, denn: E-Mailings gelten als flüchtiges Kommunikationsmittel.
- Tipp: Nicht mehr als 3 bis 5 kurze Artikel.
- Themen kurz anreißen und per Verlinkung auf weiterführende Texte und Grafiken (Landingpage) verweisen.
- Keine Anhänge verschicken.
- Nur Standard-Schriftarten verwenden
- Optimale Zeilenlänge: ca. 65 Zeichen
- Wechselhafte Formatierung sollte vermieden werden.
- Vorteile klar und auffällig kommunizieren.

### Tipps zur Steigerung der Conversion

- Call-to-Action innerhalb der ersten 300-500 Pixel
- Optische und farbliche Abhebung des Call-to-Action
- Verschiedene Bereiche des Templates verlinken (Bild, Text, Call-to-Action)
- Verwendung von Qualitäts-Symbolen ( z.B. Gütesiegel, Zertifikate, Preise etc.)
- Persönliche Anrede nutzen
- Ausgewogenes Text-/Bild-Verhältnis

Der Betreff mit 40 bis maximal 60 Zeichen

Absender <info@aw.cou-pon.de>  
An Maxi Musterfrau



# WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN E-MAILINGS

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN I

### Allgemein

- Bereitstellung von HTML- und Nur-Text-Variante
- Textvariante bitte im txt-Format
- Textvariante inhaltlich orientieren am Inhalt des HTML-Templates.

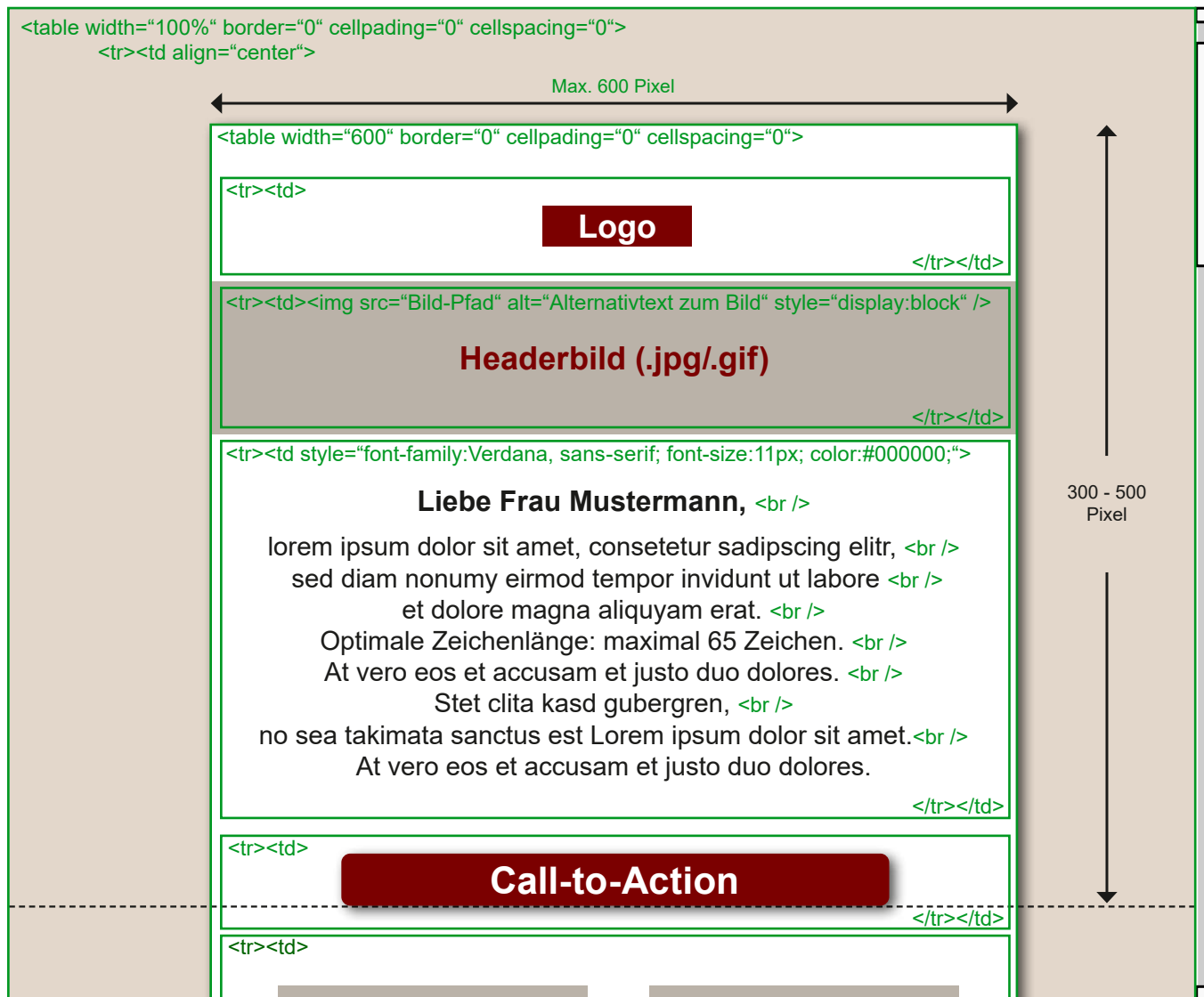
### Bilder

- Auf Hintergrund-Bilder (background-image) verzichten.
- Das Attribut background-repeat ist nicht zulässig.
- Images im Dateiformat JPEG/GIF und nicht größer als 150Kb verwenden.
- Images benötigen folgende Ergänzung: style="display:block;".
- Images sollten *alt-Attribute* zur Definition eines Alternativ-Textes enthalten, falls die Grafiken nicht heruntergeladen werden können.
- Bilder nicht animiert verwenden.

Der Betreff mit 40 bis maximal 60 Zeichen

Absender <info@aw.cou-pon.de>

An Maxi Musterfrau



# WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN E-MAILINGS

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN II

### Vorgaben für das HTML Template

- Breite: Max. 600px
- Höhe: grundsätzlich beliebig
- Newsletter-Größe: Max. 50KB
- Der Gültigkeitsbereich innerhalb der title-Tags im HTML-Header darf nicht länger als 25 Zeichen sein.
- Nutzung des `<tbody></tbody>` nicht empfehlenswert - Verringerung des Spamwertes
- Zeilenumbrüche als `<br>`-Tag definieren, nicht mit `<p></p>`
- Auf div-Positionierung verzichten, bitte Tabelle benutzen
- CSS-Styles inline, nicht im `<head>`-Bereich
- Tabelle: „px“ in `width=“...“` und `height=“...“` nicht zulässig
- Für die Festlegung von Abständen bitte Tabellen verwenden; innerhalb dieser tabellen können `<br />`, transparente Dateien (`spacer.gif`) oder `&nbsp;`; (z.B. `<td width=“13“ height=“14“>&nbsp;</td>`) verwendet werden.
- Tabellen und ihre Eigenschaften definieren:  
z.B. `<table width=“600“ align=“center“ border=“0“ cellpadding=“0“ cellspacing=“0“>`
- Tabellen-Zelle: Jede Tabellen-Zelle, in denenText enthalten ist, immer definieren:  
z.B. `<td style=“font-family:verdana; font-size:11px; color:#ffffff;“>Ich bin ein Text.</td>`
- Schriftfamilie verwenden, die von allen Betriebssystemen angeboten werden:  
Verdana, Helvetica, Arial, Times New Roman, Tahoma
- Schriftgröße: zwischen 1 und 16 wählen
- Sonderzeichen und Umlaute durch HTML-Code ersetzen - z.B. `Ü=&Uuml;` `ü=&uuml;`
- Nicht empfohlen: Scripting, Flash, Frames, Video oder Rich Media
- Auf (versteckte) Formulare verzichten

# Vielen Dank!

**Ann-Isabell Hnida (Geschäftsführerin)**

Performance Heroes GmbH

Conventsstraße 12

22089 Hamburg

Tel. 040/18 13 503 16

Fax: 040/18 13 503 11

E-Mail: [a.hnida@performanceheroes.de](mailto:a.hnida@performanceheroes.de)